

# Barcelona Girona o Girona Costa Brava?

El nom de l'aeroport gironí centra el debat d'una jornada tècnica celebrada ahir a Palamós

ALBERT VILAR / Palamós

● El nom de l'aeroport de Girona va centrar ahir el debat de la quarta jornada tècnica que van organitzar a Palamós la Fundació Cercle d'Infraestructures i les cam-

bres de comerç de Palamós i Sant Feliu de Guíxols i que va aplegar més de 50 persones. Mentre que uns, la majoria, eren partidaris de mantenir Costa Brava, ja que és una marca consolidada a àmbit europeu,

que és l'àmbit d'aquesta infraestructura, tot i reconèixer la importància de Barcelona, altres defensaven posar-hi el nom de la capital catalana, coneguda internacionalment. On sí que van coincidir els dos sec-

tors que apostaven per un nom diferent va ser en la necessitat de crear els atractius necessaris a la demarcació al llarg de tot l'any amb una oferta de qualitat i unes bones infraestructures.

«Girona Costa Brava; sens dubte.» Amb aquesta frase va intervenir el director general de Ports, Aeroports i Costes de la Generalitat, Oriol Balaguer, que era un dels tres ponents del debat. Tot i això, Balaguer va reconèixer la importància de Barcelona. «No podem desapropiar els avantatges de Barcelona», va afirmar Balaguer.

I per aquest motiu, els altres dos ponents, Eduard Cerezo, director de l'aeroport Girona Costa Brava, i Domènec Biosca, president d'Educativ i president de l'Associació d'Experts i Directius d'Empreses Turístiques, van definir-se a favor de canviar Costa Brava per Barcelona.

«Nosaltres apostem per

noms de nuclis urbans», va dir Cerezo, que va recordar que el nom ha de ser «comercial i curt». I va posar com a exemple els quatre aeroports que hi ha a l'entorn de Londres i que, tot i tenir els seus propis noms, tots estan relacionats amb la capital britànica.

«És més important Barcelona; Costa Brava o Pirineus són noms emocionals», va afirmar Biosca, conscient que cal apostar per una marca i no pas per un nom. «El nom no és important», va afegir el tècnic turístic, que va preguntar si la Costa Brava era un destí o un producte. I en aquest sentit, Biosca va plantejar abans de decidir un nom engegar una sèrie d'accions, com ara: diver-

sificar les companyies, disposar d'un aeroport d'enllaç, tenir paquets de propostes durant tot l'any, connexió amb el port de Palamós, implicar els sectors empresarials, enllaç amb el tren d'alta velocitat... «Cal generar negocis que siguin atractius tot l'any.»

Balaguer ja va explicar que la Generalitat està realitzant un llibre blanc sobre el transport aeri. I dins aquest treball hi ha, entre d'altres qüestions, la relació entre l'aeroport gironí i el port de Palamós, que s'ha convertit en un centre de vaixells de creuer. «És una nova realitat emergent», va dir el director general, que no descarta que pugui ser entrada i sortida de vaixells de creuer.

## Votació a favor de Costa Brava

● En vista dels arguments exposats pels tres ponents i el debat posterior amb el públic empresarial present, el moderador de l'acte, el periodista Josep Puigbò, va proposar una votació a mà alçada sobre el nom de l'aeroport. I va guanyar, per gran majoria, la proposta actual, és a dir, Girona Costa Brava. En segon lloc va quedar la proposta de Girona Barcelona. I en tercer lloc, amb l'únic vot del seu defensor, el gerent del grup Costa Brava Centre, Martí Sabrià, la proposta Costa Brava Barcelona, sense el nom de Girona.

«Costa Brava encara avui és un sinònim de qualitat. I un component de futur», va afirmar Pere Maciàs, president

de la Fundació Cercle d'Infraestructures, que va explicar que el debat no tenia res a veure amb l'afar de la companyia aèria Ryanair. Balaguer, però, va voler deixar clar que el nom de Costa Brava és una de les marques que es coneixen a Europa, que és l'àmbit actual de l'aeroport de Girona, com també ho són Catalunya, Espanya, Barcelona, Girona i Costa Daurada. Però davant els nous temps, amb la globalització, no s'ha de descartar treure profit de Barcelona, i tampoc del sud de França, els Pirineus o la Catalunya interior. Balaguer va recordar que internacionalment només és conegut Barcelona i Espanya.

### LES FRASES



**EDUARD CEREZO**  
DIRECTOR DE  
L'AEROPORT  
GIRONA-COSTA BRAVA

«L'aeroport de Girona no és competència del de Barcelona, sinó que fa de complement, com Reus»



**ORIO BALAGUER**  
DIRECTOR GENERAL  
D'AEROPORTS DE LA  
GENERALITAT

«Cal reforçar la marca Girona-Costa Brava i incloure-hi altres valors, aprofitant-nos de Barcelona»



**DOMÈNEC BIOSCA**  
PRESIDENT DE L'ASS.  
D'EXPERTS D'EMPRESES  
TURÍSTIQUES

«El nom és Girona, el cognom familiar, Barcelona i després incloure els seus atractius»



**JOAN LOUREIRO**  
REGIDOR DE TURISME DE  
BEGUR

«Més que batejar, cal un col·loqui sobre el futur de l'aeroport i el que hi ha al seu entorn»



**XAVIER RIBERA**  
PRESIDENT DE LA  
CAMBRA DE COMERÇ DE  
PALAMÓS

«Cal crear sinergies entre l'aeroport i el port de Palamós, ser origen i final de línies»



**JORDI COMAS**  
HOTELER DE PLATJA  
D'ARO I MEMBRE DE LA  
FOEG

«Fa 30 anys, el sector turístic va impulsar el nom Costa Brava. I crec que el nom és important»



**TONI BACHILLER**  
REGIDOR DE  
DESENVOLUPAMENT  
ECONÒMIC DE PALAMÓS

«Les marques són molt importants. Però cal marca amb autenticitat. I altra cosa són estratègies»



**MARTÍ SABRIÀ**  
GERENT DEL GRUP  
COSTA BRAVA CENTRE

«Els terrenys de l'aeroport van ser donats pels hotelers, i l'arribada de Ryanair, també va ser una iniciativa d'ells.»