www.cercleinfraestructures.cat

AMB EL SUPORT

Fundació Cercle d'Infraestructures

Camins.cat
Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports - Catalunya

Catedra Cercle d'Infraestructures
COPISA - FCC CONSTRUCCIÓN - OHL - RUBAU

COPISA

FCC Construcción

OHL

CONSTRUCCIONS RUBAU

FGC Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

COMSA EMTE

abertis

Agbar

GREMI DE CONSTRUCTORS D'OBRES

EL VIGIA

COL·LABORADORS DE LA FUNDACIÓ CERCLE D'INFRAESTRUCTURES

Abantia · acciona Infraestructuras · acsa · Alsina · APCE · asinca · Arteixo · Cambra de Serveis Professionals de la Construcció

CAT · cedinsa · copcisa · CRC · Enginyers Industrials de Catalunya · Euroconstruc · Dragados · ineco

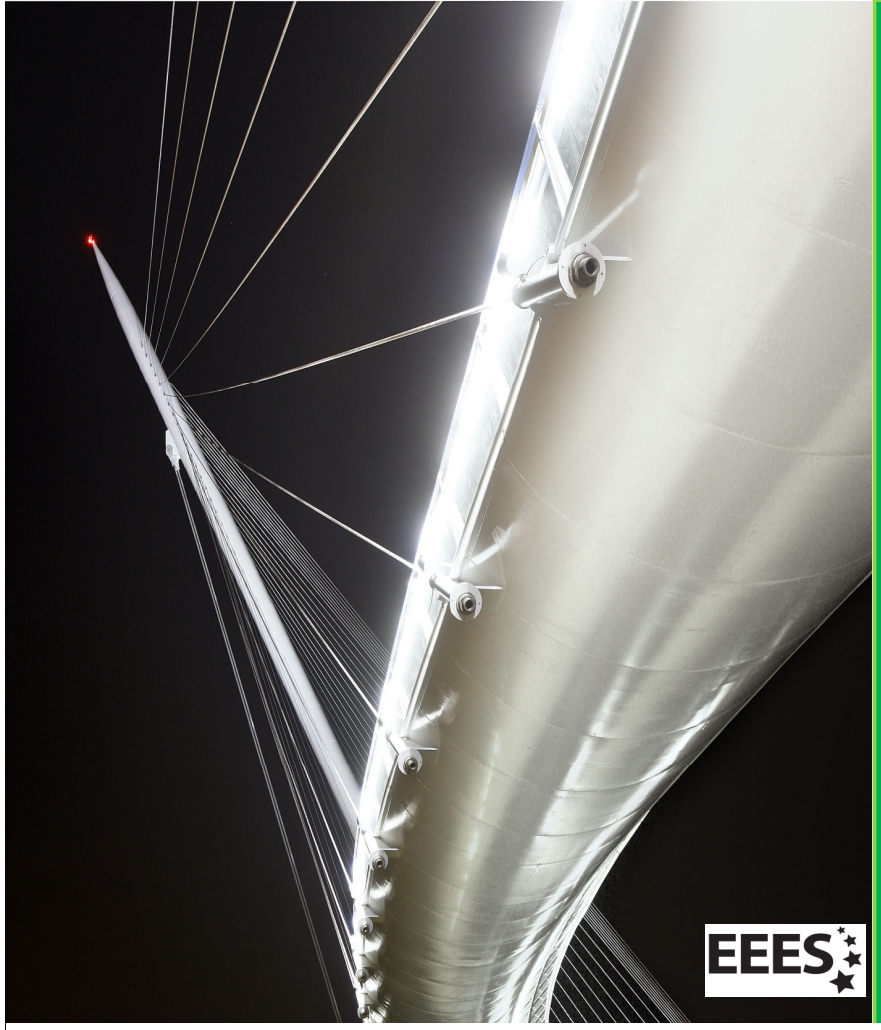
inypsa · Projects Facilities & Management · SENER · SET · SyV Sacyr Vallehermoso · tema · TRAM · VVM

ETSECCP – Barcelona
C/ Jordi Girona, 1-3
Edifici B1. Aula 212

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Escola Tècnica Superior d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Barcelona

MÉS INFORMACIÓ:

http://www.talent.upc.edu/professionals/presentacio/idioma/cat/codi/214800/gestion-infraestructuras



Postgrau 14ª edició. 2013/2014

Gestió d'Empreses d'Obra Pública

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Departament d'Infraestructura del Transport i del Territori

PRESENTACIÓ

Aquest curs afronta la gestió empresarial del sector de l'obra pública des de les diferents vessants. Consta d'un cos inicial que pretén homogeneïtzar els coneixements en la matèria dels alumnes provinents d'àrees de formació diferents. Amb aquest objectiu s'afronten els temes jurídics, comptables, de recursos humans i de màrqueting i comunicació.

Paral·lelament, s'analitzen amb detall les activitats de les empreses presents a l'obra pública: consultores, assistències tècniques, constructores...

Pel que fa a aspectes jurídics, s'estudia el dret mercantil (Llei de societats anònimes, Llei de societats de responsabilitat limitada, Codi de Comerç), el dret laboral (Estatut treballadors, convenis laborals sectorials i d'empresa...) i el dret fiscal (Lleis generals tributàries, del impost de Societats, IVA, IRPF).

Pel que fa a la comptabilitat, es comença amb els conceptes de la comptabilitat general (estats comptables, ordenació de balanços, ratis...) i s'introdueix també la comptabilitat analítica (centres de costos i de beneficis).

Els aspectes de recursos humans i màrqueting, estan enfocats a la problemàtica específica de la contractació de personal per part de les empreses del sector.
A les empreses constructores i consultores (del àmbit del transport, la logística, la energia, la enginyeria ambiental i la planificació urbanística) s'estudien els mecanismes de contractació.
La combinació del coneixement de l'activitat empresarial amb la formació d'homogeneïtzació permet definir els pressupostos de les societats, els seus plans estratègics, etc).

A QUI VA DIRIGIT

Enginyers Tècnics Superiors de Camins, Canals i Ports.
Enginyers Tècnics Superiors Industrials.
Enginyers Tècnics.
Economistes.
Advocats.
Arquitectes i Arquitectes tècnics.
Professionals del sector de les infraestructures.

OBJECTIUS

- **Proporcionar** una base sòlida de coneixements en economia aplicada que permeti desenvolupar la capacitat d'anàlisi de l'entorn econòmic nacional i internacional en que s'emmarca la gestió de les infraestructures.
- **Facilitar** coneixements avançats en els aspectes legals i institucionals relacionats amb la provisió, construcció, finançament i gestió de les infraestructures.
- **Millorar** la capacitat de gestió empresarial i la capacitat d'adaptar-se amb rapidesa als entorns de negoci propis de la provisió i gestió d'infraestructures.
- **Optimitzar** la capacitat de presa de decisions en el terreny de les concessions i altres col·laboracions públic privades per a la provisió, finançament i gestió d'infraestructures.
- **Millorar** la capacitat d'anàlisi econòmica i estratègica, especialment pel que fa la diversificació de l'activitat de les empreses constructores i de serveis.
- **Subministrar** la vessant internacional de la gestió i provisió de les infraestructures.

COMISSIÓ ACADÈMICA

Pere Macias (President)
Carles Labraña de Miguel (Director)
Salvador Alemany, Modest Batlle, Pedro Buenaventura, Joan Ramon Casas, Josep Mª Castro, Francisco Dieguez, Josep Miarnau, Josep Oriol, Fernando Rayón, Xavier Tauler, Albert Tortajada, Néstor Turró i Javier Vizcaíno.

Titulació
Títol de postgrau expedit per la Universitat Politècnica de Catalunya

Duració
25 ECTS (150 hores lectives)

Dates de realització
Del 07/10/2013 al 14/02/2014

Horari
Dilluns, 18:00 a 21:00
Dimarts, 18:00 a 21:00
Dimecres, 18:00 a 21:00

4 sortides outdoor divendres matí

Lloc de realització
ETSECCP - Barcelona
C/ Jordi Girona, 1-3
Edifici B1. Aula 212

Requisits d'accés
Titulació universitària oficial o bé un títol propi d'universitat equivalent a un grau, diplomatura o llicenciatura

Preu
Postgrau: 3.100 €

Disposem d'un conveni amb Banco Caminos amb condicions avantatjoses de finançament.

Tècnica de gestió
Helena Dorca i Arau
(+34) 93 401 58 08
helena.dorca@upc.edu

Coordinadora d'activitats
Silvia Borges i Murie
(+34) 93 401 73 45
silvia.borges@upc.edu

ESTRUCTURA

Aquest postgrau format part del Màster de Gestió d'Infraestructures

MÀSTER	MÁSTER EN GESTIÓ D'INFRAESTRUCTURES 60 ECTS Del 07-10-2013 al 20/06/2014	
POSTGRAUS	**Gestió d'Empreses d'Obra Pública** **25 ETCS** **Del 07-10-2013 al 14-02-2014**	Gestió Privada d'Infraestructures 25 ETCS Del 17/02/2014 al 20/06/2014

Programa

POSTGRAU
GESTIÓ D'EMPRESES D'OBRA PÚBLICA

EL SECTOR DE L'OBRA PÚBLICA I DIRECCIÓ ESTRATEGICA
L'activitat empresarial a nivell català, espanyol i europeu. Mercat exterior.
El paper de les administracions públiques a Catalunya i Espanya.
Direcció estratègica en empreses d'obra pública.

COMPTABILITAT GENERAL I ANALÍTICA. DIRECCIÓ FINANCERA
Comptabilitat general i analítica.
Direcció financera a les empreses d'infraestructures.

DRET MERCANTIL, FISCAL, LABORAL I RRHH
El codi mercantil i els impostos.
Relacions laborals a l'empresa d'infraestructures.
Relacions humanes a l'empresa d'infraestructures.

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ
Conceptes generals del màrqueting i comunicació empresarial.
Branding, màrqueting mix i les 4P (producte, preu, distribució i promoció).
Responsabilitat social corporativa.
Cross-cultural management.

MÈTODE DEL CAS I DEBAT PARTICIPATIU
Realització de casos pràctics al llarg del curs i debat final.