



TRANSPORT PÚBLIC A CAMBRILS





INDEX

- Característiques del municipi de Cambrils
- Context de Cambrils en el marc de la mobilitat local
- Servei de transport públic actual
- Comparatives d'ús transport públic – privat, escenari del qual partim
- Anàlisi i diagnosi del servei local
- Participació ciutadana
- Actuacions transport públic 2013-2018
- Actuacions de promoció
- Evolució del servei
- Dotació de servei de transport públic interurbà Cambrils



CARACTERÍSTIQUES DEL MUNICIPI DE CAMBRILS

Característiques del municipi de Cambrils

Situat a la comarca del Baix Camp, forma part de l'àmbit funcional territorial del Camp de Tarragona, junt a les comarques del Priorat, Conca de Barberà, l'Alt Camp, Tarragonès i Baix Penedès.

El terme municipal **es caracteritza per la seva estructura urbana longitudinal de 9 km** al llarg de la línia de costa.

La població de Cambrils (33775 hab. al 2013) es distribueix en zona de ponent, centre i llevant:

- Ponent: de caire residencial. Zona d'urbanitzacions amb una baixa densitat de població. Presència d'infraestructures turístiques.
- Centre: concentra els equipaments i serveis combinat amb zones residencials amb un model de densitat de població més elevada.
- Llevant: Presenta un model mixte, zones residencials combinat amb infraestructures i serveis turístics.



CONTEXT DE CAMBRILS EN EL MARC DE LA MOBILITAT LOCAL

Tenint en compte la distribució urbana i de la població de Cambrils s'evidencia que la distància que uneix el centre d'equipaments i serveis del municipi amb els barris de Ponent i Llevant,



es prou gran per a dissuadir els desplaçaments habituals no motoritzats, els desplaçaments a peu o PMR (persones de mobilitat reduïda) i en bicicleta

Els barris allunyats del centre de serveis i equipaments del municipi necessiten un servei de transport públic per no dependre del vehicle privat per a desplaçar-se.



SERVEI DE TRANSPORT PÚBLIC ACTUAL

Servei local – transport d'autobús

Cambrils disposa d'un servei de bus “urbà” fillola de concessions interurbanes.

El servei es gestiona des de l'empresa municipal Aparcam, SLM.

Es compon de

- 2 línies: -L1 que uneix els barris de Llevant amb el Centre
- L2 que uneix els barris de Ponent amb el Centre

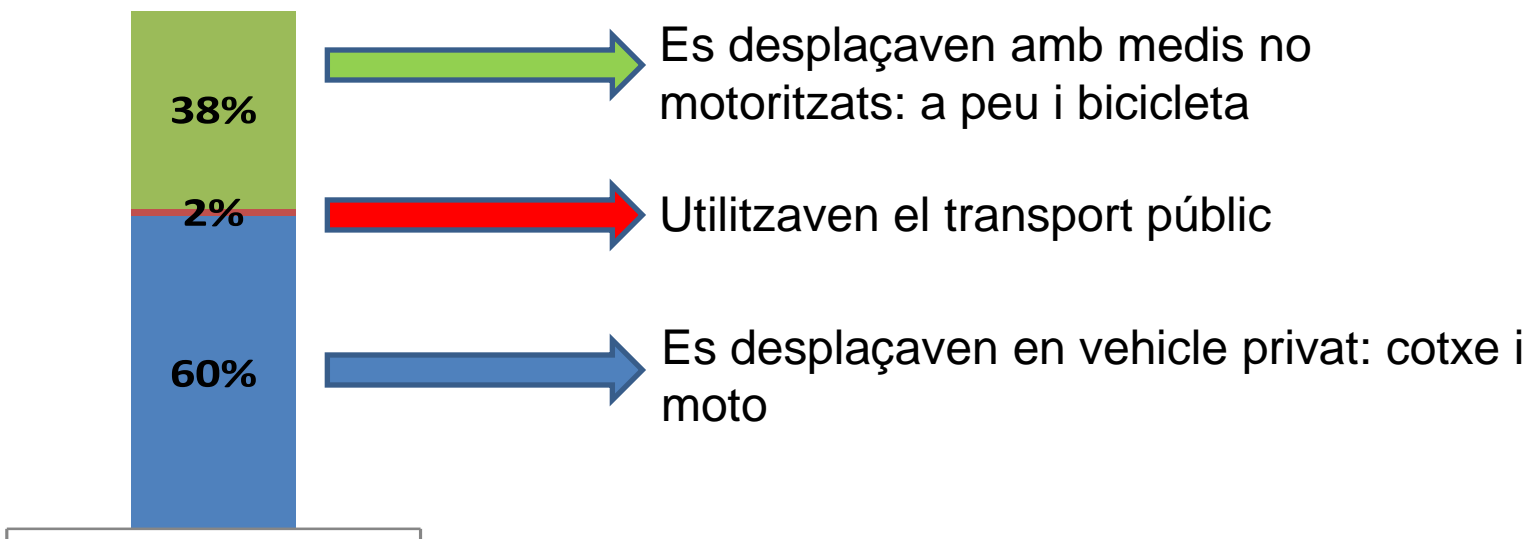
Kilòmetres anuals de servei: 40.823

Nombre de viatgers anuals, previsió 2014: 39.958



DADES COMPARATIVES ÚS TRANSPORT PÚBLIC I PRIVAT ESCENARI DEL QUAL PARTIM

S'analitza la forma de desplaçament dels residents de Cambrils
Les dades obtingudes 2.010 van ser:



Cadena modal i desglossament per mode de transport
Font: Pla de mobilitat urbana enquesta població 2.010

L'elevat ús del vehicle privat ens va portar a plantejar-nos estratègies per tal d'incentivar l'ús del transport públic i identificar les mancances.



S'INICIA L'ANÀLISI I DIAGNOSI DE L'ESTAT DEL TRANSPORT PÚBLIC URBÀ

Mancances

- En la cobertura territorial de les expedicions - necessitat d'unió de zones residencials amb punts generadors de mobilitat: centres escolars, equipaments i serveis.
- En la cobertura horària
- En la informació a l'usuari
- En sistema d'assistència i gestió a l'explotació: dades d'ús del servei, usuaris per expedicions per parades per dies, entre d'altres.



ES RECERCA LES OPINIONS DELS REPRESENTATS DEL TEIXIT ASSOCIATIU CAMBRILENC

El Consell Territorial de la Mobilitat

Format per representants polítics, els consells de barris i agents socioeconòmics



S'elabora un **Pacte per a la mobilitat**

S'acorda com a 1er objectiu:

Promoure l'ús del transport públic, oferint un sistema de transport col·lectiu de qualitat i competitiu respecte als desplaçaments en transport privat.



ACTUACIONS TRANSPORT PÚBLIC URBÀ INCLOSES EN EL PLA DE MOBILITAT URBANA 2013-2018

– Realitzades 2014 -

- ▶ Implantació d'un **sistema de control i d'informació a temps real** del servei des d'Aparcam.

– En desenvolupament -

- ▶ Establir un **sistema urbà de transport adequat** a les necessitats del municipi i la sostenibilitat econòmica del servei.
- ▶ **Crear una imatge** que identifiqui el servei de transport urbà Cambrils. Identificació dels vehicles amb les línies de servei: L1, L2.
- ▶ Millorar la **informació als usuaris** de la xarxa de transport públic urbà.
- ▶ **Pla de seguiment de la qualitat del servei** de transport públic urbà.
- ▶ Informació als usuaris en temps real.

– A realitzar en mig termini -

- ▶ Adequació de les **principals parades**, per la seva **funció d'intercanviador i intermodalitat**: Ajuntament, Barri Antic, estació de trens, entre d'altres.
- ▶ **Planificació de la xarxa de transport públic urbà actual a l'horitzó de nous desenvolupaments urbanístics i infraestructurals.**



ACTUACIONS DE PROMOCIÓ

– Campanyes de gratuïtat

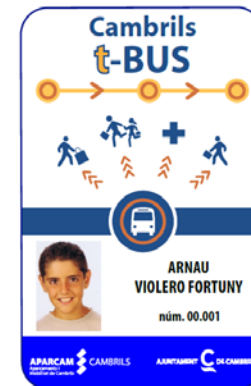
- ▶ L'actuació consisteix en informar que el servei de bus urbà serà gratuït durant 1 setmana per tal que els ciutadans puguin desplaçar-se amb transport públic i gaudir dels avantatges.
- ▶ Es realitzen 2 campanyes anuals durant els anys 2012 i 2013.

Les campanyes tenen molt bona acollida i els resultats **doblen el nombre d'usuaris de mitja diària**.

Acabada la campanya nous usuaris decideixen escollir el servei de bus per als seus desplaçaments.

– Campanya de consolidació d'usuaris – proposta de llarga durada – semigratuïtat per als usuaris residents

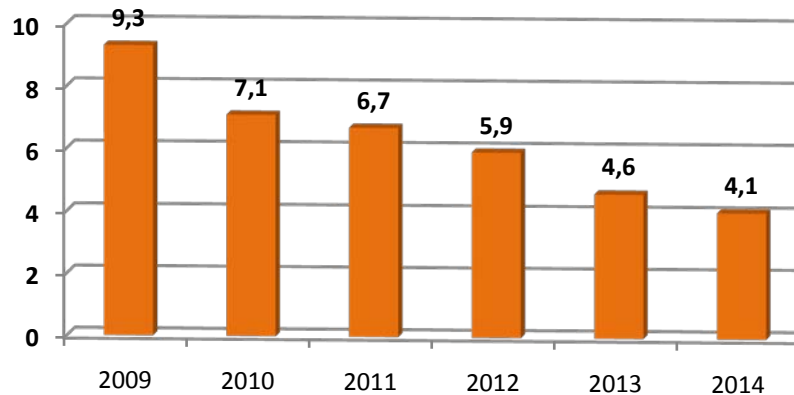
- ▶ L'inici de l'actuació s'inicia després de Setmana Santa d'aquest any 2014.
- ▶ Els residents adquireixen una targeta personalitzada, cost 6 euros i poden utilitzar el servei de bus fins al desembre 2014.
- ▶ Els usuaris del transport han augmentat en un 45% respecte al 2013.





EVOLUCIÓ

Evolució del cost del servei per viatger



Evolució del nombre de viatgers anuals

Any 2009 - 17.398 usuaris
Previsió any 2014 – 39.958 usuaris
Creixement d'un 130%.

Com s'ha fet?

- Adequació del servei a la demanda en les hores punta: hores d'entrada i sortides als centres d'educació i laborals.
- Campanyes promocionals i de consolidació semigratuïtat per a l'usuari resident
- Campanyes de millora d'informació a l'usuari



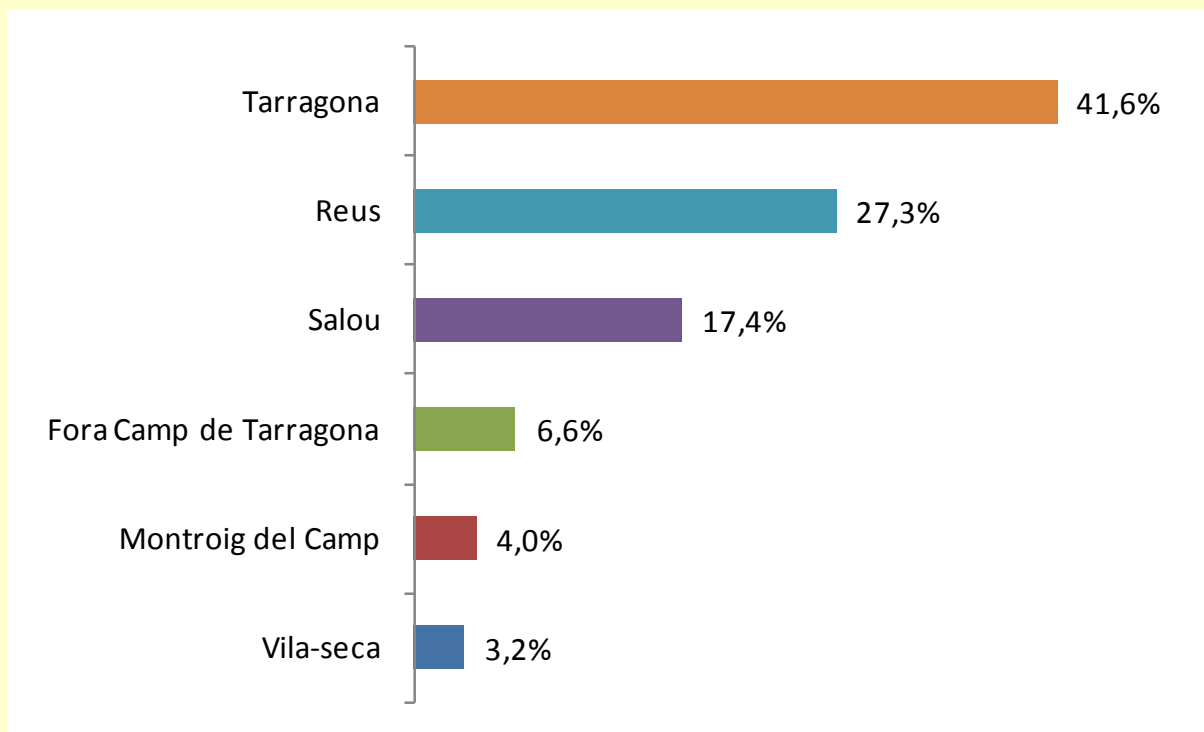
RECERCAR D'IMPLICACIONS TEIXIT ASSOCIATIU

ACTUALMENT S'ESTÀ ANALITZANT LES DEMANDES D'ALTRES USUARIS

- ASSOCIACIONS DE COMERÇ: UNIÓ DE BOTIGUERS I VILA-CENTRE
- PROPOSTA FUTURA: RECERCAR IMPLICACIOS SECTOR TURÍSTIC



FLUXOS EXTERNOS DELS RESIDENTS DE CAMBRILS



Font: Pla de mobilitat urbana enquesta població 2.010

Les principals destinacions són Tarragona i Reus, que representen un 69% dels desplaçaments de connexió.



TRANSPORT PÚBLIC INTERURBÀ

Cambrils

- ▶ **Ajudar a ...**
- ▶ **Propiciar iniciatives que ajudin en la connectivitat amb altres municipis, infraestructures de transport i altres pols generadors de mobilitat (*aeroport de Reus, aeroport de Barcelona, estació del Camp de Tarragona...*)**