



D.E.U.

La comunicació de les estratègies de territori, infraestructures i sostenibilitat

Direcció:

Dra. Susana Pérez-Soler
Dr. Pere Macias

Calendari:

Inici: Novembre
Final: Maig

Horari:

Dilluns i dimecres de 18 a 21.30h.
Ocasionalment algun divendres al matí de 10 a 13h.

Preu: 3.300 euros

Crèdits: 30 ECTS

Amb la col·laboració de:



Presentació

Aquest programa universitari s'adreça a les persones que vulguin gestionar i produir continguts en el camp de l'ordenació del territori i la gestió de les infraestructures, sota uns criteris de sostenibilitat i de responsabilitat social. Les infraestructures són una peça clau en el desenvolupament econòmic i en el benestar dels ciutadans. Les empreses i institucions, davant de la necessitat creixent de mantenir una comunicació permanent amb els seus públics, demanen professionals capaços de sensibilitzar la societat sobre la importància de les infraestructures com a realitat econòmica però també com a element de progrés, de vertebració del territori i de millora de la qualitat de vida dels ciutadans. El curs respon a un doble objectiu: aprendre els coneixements tècnics relacionats amb les infraestructures i adquirir les habilitats comunicatives tant des del punt de vista empresarial com de la informació.

Principals objectius

- Aprendre a gestionar la informació com a periodistes o responsables de comunicació
- Assolir els coneixements tècnics en l'àmbit de les infraestructures i l'ordenació del territori
- Conèixer els mètodes, els processos i les tècniques per desenvolupar la comunicació corporativa d'una empresa del sector
- Conèixer els mètodes, els processos i les tècniques dels periodistes que treballen a les redaccions periodístiques

Principals sortides professionals

- Periodistes especialitzats en la gestió d'infraestructures
- Responsables de comunicació corporativa en empreses i institucions del sector
- Responsables de comunicació interna en empreses i institucions del sector

Enfocament empresarial

- Impartit per professionals del sector
- Col·laboració amb empreses i institucions
- Foment del *networking* empresarial i institucional

Una formació excel·lent

- Programes d'especialització professional
- Immersió en les matèries de major demanda en el mercat
- Orientació de carreres professionals en finalitzar els estudis
- Amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna

CONTINGUTS

LA COMUNICACIÓ CORPORATIVA: CONCEPTES BÀSICS (4 ECTS)

- Objectius de la comunicació corporativa
- La comunicació persuasiva
- El model de gestió de la comunicació corporativa en les organitzacions
- Conceptes d'identitat i imatge corporativa
- El pla de comunicació
- La comunicació interna i altres tècniques
- La comunicació de crisi
- La comunicació digital i els nous canals de comunicació

ACTUACIONS EN EL TERRITORI: CONCEPTES BÀSICS EN LA GESTIÓ DEL TERRITORI I LA SEVA COMUNICACIÓ (5 ECTS)

- Ciutat i habitatge
- Mobilitat (transport urbà i interurbà i transport de viatgers per ferrocarril)
- Logística i transport
- Equipaments urbans
- Telecomunicacions

INFRAESTRUCTURES: CONCEPTES BÀSICS EN INFRAESTRUCTURES I LA SEVA COMUNICACIÓ (4 ECTS)

- Ports
- Aeroports
- Carreteres
- Ferrocarrils

GESTIÓ D'INFRAESTRUCTURES I LA SEVA COMUNICACIÓ (3 ECTS)

- El finançament de les infraestructures
- La col·laboració públic-privada
- La governança de les infraestructures

MEDI AMBIENT: CONCEPTES BÀSICS EN LA GESTIÓ DEL MEDI AMBIENT I LA SEVA COMUNICACIÓ (4 ECTS)

- Qualitat de l'aire, energia i canvi climàtic
- Cicle de l'aigua
- Medi natural i biodiversitat
- Gestió de residus

CASE STUDIES: LA COMUNICACIÓ CORPORATIVA EN EMPRESES DEL SECTOR (4 ECTS)

TREBALL FINAL DE DEU (6 ECTS)

PROFESSORAT I COL·LABORADORS (ENTRE D'ALTRES):

Cristina Buesa. Cap de Comunicació en el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya

Núria Burguera. Directora de Comunicació del Port de Barcelona

Pere Calvet. Director General de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Joan Carsi. Director General Adjunt a Tramvia Metropolità, S.A.

Assumpta Farran. Directora de l'Institut Català d'Energia

Dr. Pere Macias. President de la Fundació Cercle d'Infraestructures

Dr. Pere Masip. Vicedegà i professor de la facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

Óscar Muñoz. Redactor d'economia i infraestructures de *La Vanguardia*

Mónica Peinado. Periodista especialitzada en infraestructures a Ràdio Barcelona - Cadena SER

Dr. Josep Rom. Vicedegà i professor de la facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

Dr. Albert Sáez. Director adjunt d'*El Periódico* i professor de la facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

Anna Sagués. Directora de Comunicació i Màrqueting a COMSA Corporación

Dr. Marçal Sintès. Director del grau en Periodisme i professor de la facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

Josep M^a Tost. Director de l'Agència de Residus de Catalunya

Juan Carlos Valero. Redactor d'economia i infraestructures del diari *ABC*

Manel Villalante. Director de Gestió Conjunta, BCN Regional

Consell Assessor

A més dels professors i ponents que intervenen en el curs, aquest programa està avalat per un consell assessor, els membres del qual, màxims experts en la matèria, assessoren la direcció del curs en l'elaboració del pla docent i participen impartint classes magistrals al llarg del curs.

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
Blanquerna-URL

Secretaria de recerca i postgrau:
Núria Pujol. Tel. 93 253 31 72
infopostgrausfcc@blanquerna.edu
www.blanquerna.edu
Plaça Joan Coromines, s/n. 08001 Barcelona

Avís: els continguts d'aquest curs poden ser modificats

 **Blanquerna**
UNIVERSITAT RAMON LLULL

 **Aristos
Campus
Mundus**

**Campus
Excel·lència
Internacional**