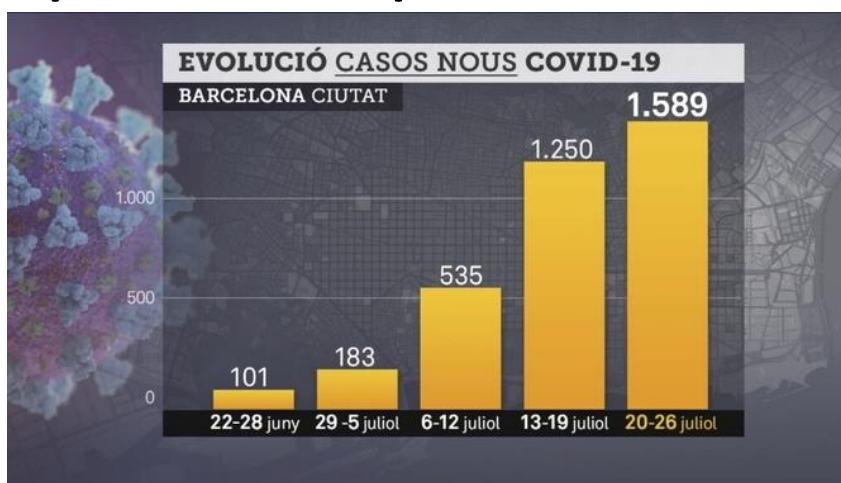




## La mobilitat post Covid 19 a les comarques gironines

28 de juliol de 2020

No es senzill debatre sobre mobilitat Post-covid quan s'està en ple rebrot.



## Mobilitat de les persones i dels objectes i serveis en medi urbà o regional.



Cercle Infraestructures. Cambra Comerç Girona. Mobilitat Post-covid.

3

## Crec que ens estan canviant alguns paradigmes de la Mobilitat



- El Creixement / Desenvolupament com a “funció” de la Mobilitat.
- Els avantatges de la ciutat “compacte i multifuncional” front la ciutat “dispersa i segmentada” (DOM’s).
- La “Globalització positiva”.
- El “Positivisme” de la socialització i el contacte físic.
- L’eficàcia de les pròpies Bases de Dades de Demanda de Mobilitat.

Cercle Infraestructures. Cambra Comerç Girona. Mobilitat Post-covid.

4

## Sobre tot: “La Mobilitat no te perquè tenir pendent creixent constant”



Efectes de:

- La No presencialitat (Virtualitat), en les activitats formatives, la Sanitat, les relacions socials, el lleure i la cultura.
- El Teletreball.
- El E-commerce (també el de proximitat).
- La Reprogramació d'Activitats (Agenda en mode organització dels desplaçaments).

## El gran damnificat d'aquesta pandèmia (a banda la gent que n'ha patit les conseqüències) es el TPC.



- Major exigència de “Bio-seguretat”.
- Reducció dels nivells d'ocupació dels combois (distàncies entre usuaris).
- Manteniment de les condicions d'oferta de servei (la funció social).
- I, com a conseqüència, increment del dèficit estructural del Sistema, que requereix d'incrementos d'aportacions públiques en una fase de manca i reassignació de recursos (transferències d'inversions a despesa corrent).
- A tot això s'afegeix un problema de “Percepció de Seguretat” en el TPC.
- Migració cap al Vehicle Privat i la “Micro-mobilitat”.

## Però també canvis positius en relació a la Mobilitat.



- Adaptabilitat de la secció vial als nous modes “emergents” i, especialment, per al vianant.
- Adequació de les infraestructures de mobilitat a criteris “d’oferta” i no de demanda (no serà necessari atendre tendencialment a infinit requeriments puntuals).
- Consciència del cost del transport (costos directes i indirectes i externalitats, positives i negatives). Un nou camp de debat social.
- Valoració dels (altres) efectes “ambientals”: temps consumit, estrès, accidentalitat.

## Temes de reflexió Post-covid.



- Son les infraestructures i serveis de mobilitat els que determinen les potencialitats del territori. Importància de l’oferta, sota criteri de “disponibilitat”.
- Oportunitat i conveniència d’optimitzar les activitats econòmiques en relació a la mobilitat generada i/o suportada. El model de mobilitat criteri clau del desenvolupament de qualsevol activitat empresarial.
- Avaluació dels canvis socio-culturals en relació al distanciament social i als contactes. “Vigilar al moure’ns”. (segmentació atenent criteris socio-demogràfics).
- El sector del transport s’ha de “repensar” per trobar un “nou equilibri”, que probablement no vingui per la via de la recuperació de la demanda.



**Moltes gràcies!**

**[www.eficiencialocacional.com](http://www.eficiencialocacional.com)**